

好气候成就好旅游

本报记者 尹婕

一块“森林环境实时监测系统”的显示屏上显示：2019年8月13日下午2时，负氧离子含量为每立方厘米1362个，pm2.5浓度为每立方米5微克，除此之外，还有温度、湿度、风速、风向等信息。看完这块显示屏，北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌在自己的朋友圈发布了这样一段话：“（重庆武隆）仙女山景区大门前的这块空气与气温显示屏是最好的旅游宣传屏。”

“气候宜人”已成为许多人制定旅游计划时的重要参考指标。近日召开的2019年“中国天然氧吧”创建活动发布会上传来消息，截至目前，中国已有115个地区先后完成创建工作，获得这一称号。“现代旅游业中，气象已经不仅仅是背景和衬托，而是可以作为旅游资源的形态，从旅游业的幕后走向前台。”中国气象服务协会会长孙健在接受本报记者专访时指出。



游客在江苏溧阳南山竹海乘竹排游览。来自网络

“发现”绿水青山

8月上旬，山东枣庄游客孙先生一家前往江苏溧阳旅游，在南山竹海景区乘竹排时，工作人员自豪地介绍：“现在溧阳多了‘中国天然氧吧’的金字招牌啦！”看着岸边的绿树青山，吹着清新的山风，同行游客频频点头称赞。今年7月，包括江苏溧阳在内的51个地区，荣获“中国天然氧吧”创建地区称号。

孙健介绍，“中国天然氧吧”创建活动由中国气象服务协会发起，2016年启动，每年评选一次。申报对象为我国境内气候舒适，生态环境质量优良，配套完善，适宜旅游、休闲、度假、养生的区域，包括县（县级市）行政区域或规模以上旅游区（旅游区面积不小于200平方公里）。目前，“中国天然氧吧”创建活动已经形成了较为系统的组织管理体系和评价指标体系。“中国天然氧吧”需具备以下基本条件：气候条件优越，年人居环境气候达“舒适”的月份不少于3个月；负氧离子含量较高，年平均浓度不低于每立方厘米1000个；空气质量好，一年中空气优良天数不低于70%；生态环境优美，生态保护措施得当，旅游配套设施齐全，服务管理规范。

“‘中国天然氧吧’创建活动是气象部门参与生态文明建设的具体实践，通过评价旅游气候及生态环境质量，发掘高质量的旅游休闲资源，倡导绿色、生态的生活理念，发展生态旅游、健康旅游，以此践行‘绿水青山就是金山银山’生态发展理念和国家生态文明发展战略。”孙健说，协会也在不断加强与中国气象局公共气象服务中心、国家卫星气象中心等单位的合作，组织制定“中国天然氧吧”创建发展规划，共同完善负氧离子监测

的规范标准，开展释氧量、植被覆盖率等相关专业研究，健全完善创建活动指标体系，不断提升科学性和权威性，为创建活动的可持续发展提供更有力的科技支撑及更合理的评定依据。

挖掘气象潜在价值

2018年，《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》指出，要推动旅游与气象融合发展，开发建设生态旅游、天然氧吧、气象公园等，大力开发避暑避寒旅游产品，推动建设一批避暑避寒度假目的地。

“当前，我国旅游业正迎来快速、高质量发展阶段，特别是全域旅游的推进，生态游、康养游、研学游等旅游形态的兴起，为气象旅游资源的开发利用拓展了广阔空间。”孙健指出，气象旅游资源是自然旅游资源的重要组成部分，也是各种旅游观光、旅游体验活动的一项重要内容，充分利用气象气候资源为旅游业服务，是气象科学与旅游科学之间的一个新课题。

“目前，好的空气质量、生态环境已经成为重要的旅游吸引物和宝贵的旅游资源。”王兴斌指出，空气质量、生态环境关乎一个地区的形象。

孙健介绍，目前，中国气象服务协会已经在探索释放气象旅游资源潜在价值的途径。例如，围绕“中国天然氧吧”品牌策划文化旅游节，推介这些地区优质的产品、文化艺术；策划“中国天然氧吧”穿越赛，以赛事的形式对地区的生态环境进行宣传，同时倡导健康、向上的生活理念。未来，还将策划设计专门针对“中国天然氧吧”的旅游线路、旅游产品，充分实现氧吧效益。除了“中国天然氧吧”创建活动外，中国气象服务协会还通过推进国家气象公园的试点建设工作，充分挖掘气象旅游资源的观

赏、体验、科普研学等价值，助力旅游发展。

好资源更需“严保护”

“中国天然氧吧”称号的获得并非一劳永逸。

孙健强调，按照《“中国天然氧吧”创建活动管理办法》，中国气象服务协会对获得“中国天然氧吧”称号的地区实行复查制度，定期检查、评估“中国天然氧吧”的指标情况。对已经获得称号的地区，每3年组织一次复查、评估，要求提交相关的监测数据，协会将对“中国天然氧吧”评估指标进行评估，对于没有通过复查、评估的地区，协会将督促其进行整改，对整改后仍不符合“中国天然氧吧”条件的地区，将撤销其“中国天然氧吧”称号，并予以公开。

中国气象服务协会每年发布《中国天然氧吧绿皮书》，对各创建地区的旅游发展状况、品牌维护情况等作分析评价，以便能够及时发现、对发展提出针对性的建议。“日常工作中，我们也会加强对‘中国天然氧吧’地区的监督，例如我们会及时关注、收集相关地区的舆情信息，对一些地区出现的重大生态、环境等事件进行持续关注，一旦地区的‘中国天然氧吧’环境受到影响或破坏，我们会及时采取措施，督促整改，甚至撤销其‘中国天然氧吧’称号。”孙健说。



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”

一阵凉爽的风迎面袭来，风里含着化了的海水的咸，含着鱼虾跳动的影。再深深嗅一口，又好似其中什么都没有，只有干净空气。不是直冲云霄的高楼，不是万古千秋的庙宇，第一眼的烟台就是这样的一缕熏风，拉着你从夏日的燥热和旅途的昏睡中醒来。连续多年上榜中国宜居城市的烟台，有着它自己的独特魅力。

从儿时第一次去烟台就记得那个与夕阳相衬、与明月相映的地方，它叫做黄海明珠。你也不清楚它到底是什么颜色，是层叠的乌云的灰，还是粼粼波光的水。由一个个三角形组成的球型表面乐此不疲地反射着这个城市的

黄海明珠立在远远延展的海上栈道的尽头，仿佛是烟台伸出双手在接

浪不羁地击打着岸边的岩石，岩石在潮汐之间变得各有姿态，仔细一看，绿色的苔藓轻轻盖在石头上，仿佛是怕养鸟的奇山异石显得太过招摇。再远远一观，不知是海水清澈到连岸底的绿植都清晰可见，还是这海水本就是绿色的呢？

除了民俗文化与自然风景，这里的城市魅力同样出众。若是行驶在烟台的马路上，你会发现这里与别的地方不同：许多路牌下面都有韩文的翻译，那是因为烟台有约5万韩国人在此工作生活。有中文和韩语一起说的小学生从你身边跑过，有随处可见的韩文招牌和韩资企业，也有夜晚一起坐在户外喝着啤酒的韩裔居民，两种文化在这里毫无界限地交融、共生。除此之外，烟台还有总人数达6万人的49个少数民族，这座城市的

舒适宜人的烟台

胡婧仪



黄海明珠 来自网络

收天空的礼物。这座城市的幻妙之处不止于此，不得不提的还有中国神话小说中的常客蓬莱。《列子》中写到，传说蓬莱山上有让人长生不老的灵丹妙药，秦始皇也曾慕名而来寻求此药，古人用美好的想象力试图理解这天地之间的不可思议。如今的蓬莱区依然常有海市蜃楼等奇异景象出现，配合八仙过海景区中的亭阁与园林，丝毫不亚于《山海经》中的奇思妙想。烟台这个地方有着说不清道不明的意境，一切都是自然的流露，自然的馈赠和自然的敬畏。

山地与丘陵占据了烟台超过70%的土地，其中昆崙山有着“海上仙山属蓬莱，蓬莱之祖是昆崙”的美誉。登上高峭的泰礴顶，俯瞰谨小慎微的人生烦恼，便能体会到“不以物喜，不以己悲”的释然。烟台依山傍水，驶过打眼的红色跨海大桥，北边就是养马岛了，因秦始皇曾在东边时在这里养马而得名。养马岛地处黄海之中，所以它的海景格外有特色。沿着海岸线散步，可以看到跳跃的海

温柔和包容早已渗透在每一个角落。

烟台之所以宜人，当然也离不开烟台人的真挚与热情。如果有机会去烟台人家里做客，那定会是一次非常难忘的经历。他们会准备最新鲜的海鲜，装了满满一盆端上桌，贝壳互相碰撞发出清脆的声音。挤上了柠檬汁的海鲜还带着海水的咸味，肉质鲜美，海虹躺在深蓝色的壳上，螃蟹熟透了就变成鲜亮的橙红色，还有可以和蔬菜一起爆炒的海肠、海参。和其他山东的沿海城市一样，烟台的特色还有鲅鱼水饺，它是吃法多样的海鲜调味品，生熟皆宜，可以配合面食，也可以和鸡蛋一起蒸炒。在一顿美味佳肴的尾声，一定会有鲅鱼饺子。在北方人眼里，饺子是最为熟悉的了，但鲅鱼馅儿的只有在胶东半岛才能吃到最正宗的，取新鲜的鲅鱼，剔除骨刺，片出软硬适中的鱼肉，再加入韭菜以及各类佐料。对于中华民族而言，美食一定是各地文化中心必不可少的一部分；对于烟台而言，美食是让旅人流连忘返的理由。

这样的烟台舒适、自然，一切都刚刚好。这座城与山与水与人在咫尺之间，身处其中也不禁觉得，我们返璞归真的自我也是那样近。

陕南晒秋别样美

黄平安文/图

酷热终于败下阵来，减了热度，多了温柔。金色的秋阳下，每一种果实都透着成熟和热烈，每一种颜色都带着丰收的喜悦。

陕南晒秋，不是刻意而为，却在随意之中透着诗画般的意境。乡村公路像是一根长长的藤，一户农家，就是这根藤上结出的“瓜”。秋天，是农家最忙碌的时候，他们忙并快乐着。最诱人的是金灿灿的玉米棒子，农人最喜欢它们，生怕这些用心血换来的“宝贝”发霉生虫。他们有的把玉米棒子编成“大辫子”，一串串地挂在屋檐下，任其自然风干。有的干脆把玉米棒子随意摊晾在院坝，横的、竖的、斜的、歪的，看似没有章法，但大片大片的金黄铺满院子，看上去就有了韵味和诗意。还有的更加随性，既不悬挂，也不摊晾，他们把玉米棒子像砌砖头一

样垒在屋檐下，让它日晒夜露，垒得高了，就有了图案，有了韵味。

如果说金黄的玉米象征成熟，那么，还有一种色彩，就代表着热烈，那就是红得耀眼的辣椒。辣椒是农家每年非种不可的蔬菜，它顺应季节，自然生长和成熟。辣椒熟透以后，就变成了人见人爱的鲜红，只透着热烈和喜庆。鲜红的辣椒晒在院子里，无论怎样摆放，都是一道风景。老人们把红辣椒穿成串，挂在屋檐下，让辣椒与阳光亲密接触。同一面墙上，鲜红的辣椒串和金黄的玉米串混搭在一起，和谐又自然，朴素又美观。如果说农家的墙壁是一张纸，农人就是乡土画家，五颜六色的果实就是他们的调色板。他们把外墙上画成一幅“画”，这幅画，既有个性特点，又有乡土气息，让人百看不厌。还有的把辣椒晾晒在或圆或方的竹匾里，一只两只竹匾看不出什么花样，如果竹匾多了，随着场院的地势，就显出优美的线条和图案来。

稻谷虽然也是黄色，但它黄得自然，黄得平淡，不像玉米棒子那样耀眼。刚收回来的稻谷水分较大，也要通过晾晒才能长期储藏。人们先把稻谷摊开，平铺在场院里，每隔十分钟翻动一次，让谷粒均匀地接受阳光的照耀，一般要晾晒5到7天才能干透。这时的农家场院，像铺着柔软的地毯，又像绘着金黄的油画。有鸡鸭在边上偷食谷粒，有孩子在院子里自由嬉戏，这幅“画”便生动鲜活了起来。

秋色渐浓，淡黄色的核桃，棕褐色的板栗，黄中透红的柿饼等一些秋果也陆续登场，它们都离不开秋阳赐予的热度和温度。张家一两筐，李家三五筐，就那样随意而自然地摆放在院子里。虽然不多，但它们却是最好的互补色。秋阳下，每一户农家都是一幅美图，整个乡村是一幅巨画。这幅画，写满了丰收，写满了幸福，是一幅鼓舞人心，催人奋进的佳作！



晾晒的辣椒



忽皮岭上千层景

疏泽民文/图

夏雨初歇，低云像厚实的帷幔，垂至山腰。我们的小车如一尾蝌蚪，沿着山溪溯流而上，前往安徽省桐城市双溪村的忽皮岭。

迎接我们的是云门。确是一道门，石砌的，兀立于山谷。下车来到谷底，这里杂树葱郁，枝叶浓稠，光线一下子暗下来，空气中的负氧离子饱和，吸起来有些醉意；岩壁上题有“云门”的石刻，湿漉漉的。在当地龙眼街工作的汪先生说，这里空气湿度大，峡谷两侧常有云雾萦绕，犹如给峡谷架了一道门，故称“云门”，是桐城百佳旅游摄影景点之一。往上走还有百步绕云梯冲、环塔崖等景点，苏辙曾作诗云：“泉流逢石缺，脉散成宝网。水作瓔珞看，山是如来想。”我们的脚步或许正踩在先人的脚印上。

上车，沿着“Z”形山道爬到班毛岭，犹如登上云海中的岛礁，目之所及，一片汪洋，群山、峡谷、田园、村庄，全笼罩在濛濛雾气中。一团团能拧出水来的浓雾，沿着山坡慢慢往上爬，一伸手，似能扯下一大串。我们的小

车，如一片扁舟，在雾海中颠簸、出没。

再次沿着山体向上爬，眼前的景象熟悉而又陌生。熟悉是因为我曾来过，陌生是因为变化——

譬如路。密林中灰白色水泥路拓宽了，阻挡视线的杂树不见了，路边增设了护栏。路显得年轻，行驶在山路上的小轿车，也显得精神抖擞，跑起来格外畅快。

还有电。山坳里多了几座高压输电塔，电缆从山下牵到山上农庄，牵到茶叶加工厂。这是农网改造项目的成果。

这里的茶园依山而建，东一片西一片，犹如画家的山水泼墨，笔断意连。大片茶园经过修剪，一垄垄茶树整齐地排列成等高线，远远望去，犹如翠绿的油画。修剪下来的断枝堆在空间，既抑制了杂草，又增加了有机肥。茶垄间安放许多绿色的小盒子，这是茶农利用生物诱虫剂来诱杀害虫的。

山雾不知什么时候悄然散去，视野变得通透起来。向北而望，长城般绵延的鲁佛山

挡住了视线，坐落在山顶上的一架架发电风车，慢悠悠地旋转，硕大的叶片不知疲倦地切割蓝天，隐隐传来呼呼风声。向南望去，山谷处的双溪尽是厚重的历史；北宋著名画家李公麟晚年归隐此地，绘有《龙眠山庄图》长卷，苏轼在这里为李公麟此图题跋。清父子宰相张英、张廷玉晚年归隐于此，逝后安葬于此，承载着历史文化气息的文和园（张廷玉墓）、别峰禅寺，于数千米之外的山林间若隐若现。把目光慢慢抬远，依次能看到前方明镜般的境主庙水库、微缩成积木的桐城市区建筑群、缩成白线的长江，这些镜象的组合，缥缈成鲜活灵动的山水画廊。

把目光收回山腰间，绿树掩映的白墙红瓦，屋顶的太阳能热水器，农家门前的小轿车，在阳光下闪亮。驻村扶贫干部说，这些白墙红瓦，都是双溪村富起来的茶农新建的楼房。这里是太别山余脉的龙眼山区，茶叶是主导产业。双溪村积极发展茶叶经济，引导茶农成立合作社，通过产业扶贫、易地搬迁、基础设施建设等帮扶举措，助力脱贫攻坚。双溪村2015年被评为“全国生态文化村”，2017年被评为安徽省森林村庄。

来到忽皮岭茶叶合作社，一幢三层新楼取代了过去低矮的厂房。这是合作社精心打造的“茶家乐”雏形：一楼从事茶叶加工，二楼为合作社办公和采茶工住宿场所，三楼为会议室、接待室和“茶家乐”体验中心。

2014年，合作社负责人崔高升和爱人回乡创业，来到双溪村忽皮岭村民组，发起成立了茶叶合作社，带动周边27户茶农入社，800多亩茶园入股，生产的茶叶通过订单销售，供不应求。崔高升说，他参加了安徽省农业经理人培训，着手谋划“茶家乐”，以茶园为载体，推动茶业转型升级，实现“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”，带动茶农持续创富。在崔高升的影响下，他爱人吴海燕将山区留守妇女组织起来，成立了女子茶叶专业合作社。崔高升夫妻俩带领茶农走有机茶种植、合作共赢的路子，这不也是新时代忽皮岭的一层新景象么？

图为忽皮岭茶园风光。